

# Bestuur Rendement

## Dit artikel wordt u aangeboden door Bestuur Rendement

Bestuur Rendement is een nieuws- en adviesmagazine voor bestuurders van non-profitorganisaties. Bestuur Rendement stelt zich tot doel op onafhankelijke en toegankelijke wijze te informeren over de ontwikkelingen en de praktijk op bestuurlijk, financieel, fiscaal en juridisch gebied ten behoeve van stichtingen en verenigingen. De redactie beoogt op praktische en overzichtelijke wijze de financiële, fiscale en juridische aspecten van het besturen van een vereniging of stichting te beschrijven en van adviezen te voorzien.

Bestuur Rendement onderscheidt zich door:

- veel signalerend nieuws over veranderende regelgeving;
- beknopte artikelen met veel tips die de lezer direct in de dagelijkse praktijk kan gebruiken;
- interactieve, persoonlijke e-mailservice met het allerlaatste nieuws.

Meer informatie op: [www.rendement.nl/bestuurblad](http://www.rendement.nl/bestuurblad)

**Voordelig proefabonnement aanvragen? [www.rendement.nl/bestuurblad](http://www.rendement.nl/bestuurblad)**

© 2015 Rendement Uitgeverij. Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag, noch geheel, noch gedeeltelijk, worden overgenomen en/of vermenigvuldigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Hoewel aan de totstandkoming van deze uitgave de uiterste zorg is besteed, aanvaarden auteur(s), redacteur(en) en uitgever geen aansprakelijkheid voor eventuele fouten en onvolkomenheden, noch voor de gevolgen hiervan.





Bovendien is een app altijd binnen bereik van de gebruiker. Mogelijkheden die apps de donateur kan bieden, zijn bijvoorbeeld het aan- en uitzetten van donaties of het doen van incidentele giften. Dit laatste sluit aan bij één van de grote inkomstenbronnen voor goede doelen in Nederland: de collecte.

### CollecteApp

Sinds 2009 dalen de collecte-inkomsten jaarlijks. Dit was aanleiding voor goede doelen en softwareontwikkelaars om op zoek te gaan naar alternatieven voor de fysieke collectebus. Eén daarvan is inzet van het mobieltje van de collectant als geefapparaat met de CollecteApp. Een pilot heeft aangetoond dat deze app de gemiddelde busopbrengst met 20% verhoogt. De CollecteApp kunt u via de App Store of Google Play downloaden. U geeft de collectant die namens uw organisatie gaat collecteren toegang tot de app via een unieke code. Zo beschikt hij over een digitale collectebus, die gekoppeld is aan het centrale systeem.

### Sms-gift

De CollecteApp kunt u inzetten naast de traditionele collectebus en ondersteunt ook donaties via de sms (zie infographic). Zo benut uw organisatie het contactmoment aan de deur optimaal. De gever hoeft voor een sms-gift niet de eigen telefoon te gebruiken, maar die van de collectant. De donateur krijgt alleen een melding op zijn telefoon van de voorgenomen gift, die hij vervolgens kan accorderen. De app zelf bevat ook een handleiding die uitleg geeft over alle functies. Bij sms-doneren valt de netto-opbrengst overigens lager uit, omdat telecomproviders kosten in rekening brengen.

### Mobiel

Mobiel doneren is niet alleen een optie voor huis-aan-huis-collectes, want u kunt het ook inzetten bij straatwerving of op evenementen. U kunt mensen die zich voor een evenement hebben ingeschreven bijvoorbeeld een geef-sms sturen tijdens het evenement. Kortom, elke 'mobiele situatie' geeft u de mogelijkheid om mobiel te collecteren. Een ander initiatief is het inzetten van de digitale collectebus met betalingsoptie via social media

## Aandachtspunten voor een eigen app

De bouw van een succesvolle eigen app vereist een goede voorbereiding en nauwe samenwerking met de bouwer van de app. Er zijn vele aspecten waaraan u moet denken, zoals een pakkende naam, het platform (iOS of Android), de content, de eventuele integratie met social media en of er een terugverdienmodel moet zijn. De inrichting van de app mag daarbij niet ten koste gaan van het gebruiksgemak. Dit zult u moeten testen met een zogenoemde bètaversie. Een app die in het begin niet goed werkt, wordt namelijk niet zo snel gedownload als een nieuwe versie beschikbaar is. Zorg dus dat u meteen een goedwerkende app aanbiedt.

platformen als Facebook en LinkedIn. Doordat mensen de digitale collectebus 'liken', komen steeds meer mensen hiermee in aanraking. Zij kunnen dan eenvoudig via iDeal een donatie doen. Het voordeel van deze vorm van collecteren is dat het relatief eenvoudig te organiseren is, de kosten relatief laag zijn en de impact significant kan zijn.

### Eigen app

Wilt u liever een eigen app ontwikkelen die perfect aansluit op uw eigen organisatie, dan kan dat in samenwerking met een softwarebedrijf (zie kader). Het bedrijf zorgt er dan voor dat transacties via de app worden doorgesluisd naar betaalplatforms, zoals iDeal, voor de financiële afhandeling. De kosten van het inzetten van zo'n app bestaan uit ontwikkelings-, distributie- (bijvoorbeeld via de App Store), hosting- en transactiekosten. De softwareleverancier verzorgt ook het beheer van de app, de vormgeving en het actueel houden van de gegevens en informatie tegen een afgesproken vast tarief.

*Drs. Manon Vollmann, Sales Manager Stb Goede Doelen, onderdeel van Stb, een ICT-organisatie die zich profileert in de non-profitsector, e-mail: [manon.vollmann@stb.nl](mailto:manon.vollmann@stb.nl), tel. (030) 760 29 80*

## Het doen van een donatie via een app



1 Collectant aan de deur heeft een smartphone met daarop een speciale app



2 Donateur gebruikt app om via een sms te doneren



3 Donateur geeft zijn nummer aan collectant en hij ontvangt op zijn eigen telefoon een smsje waarmee hij de donatie bevestigt



© RR